



# 3. Schweizer Museums- Marketing-Tag

La Journée suisse du marketing muséal se déroule parallèlement à Cultura Suisse, le salon professionnel des musées, monuments historiques et biens culturels. Organisée et réalisée par la Fondation Passeport Musées Suisses.

**11 avril 2024**  
**BERNEXPO Salle de congrès 2**

**Frais de participation 100 CHF par personne**

Le prix comprend : L'entrée à Cultura Suisse pour les 3 jours du salon, la pause café et le déjeuner.

**Informations/inscription :**

<https://marketingtag.museumspass.ch>

## Programme 11 avril 2024

- 10h00 **Accueil (d)**
- 10h15 **Fidélisation de la clientèle (Theater Rigiblick) (d)**  
(mécènes, avantages, événements, fidélisation des répéteurs)
- 10h45 **Les bénévoles rendent les choses possibles !  
Exploiter le potentiel du bénévolat au musée**  
(Best practices) (d)
- 11h45 **Recherche de fonds (Sponsoring, Crowdfunding) (d)**  
Raiffeisen, [www.lokalhelden.ch](http://www.lokalhelden.ch)
- 12h30 **Pause de midi - déjeuner inclus dans le prix**  
Visite du CULTURA SUISSE
- 14h00 **Réseautage en format speed-dating**
- 15h00 **Pause café**
- 15h15 **Numérisation du marketing des musées (d)**
- 16h00 **Surprise Act**
- 16h30 **env. Fin**

(d) tous les panels en allemand avec traduction simultanée en français

**A GAGNER**  
3 x 500.- CHF de contribution de  
départ pour un projet de héros locaux  
(Plateforme de crowdfunding)  
→ [www.lokalhelden.ch](http://www.lokalhelden.ch)

**Organisateurs et sponsors :**



SCHWEIZER MUSEUMSPASS  
PASSEPORT MUSÉES SUISSES  
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI  
SWISS MUSEUM PASS



Verband der Museen der Schweiz  
Association des musées suisses  
Associazione dei musei svizzeri

**RAIFFEISEN**

**event-ex ag**



**BERNEXPO**  
GROUPE