



# 3. Schweizer Museums- Marketing-Tag

Der Schweizer Museums-Marketing-Tag findet parallel zur Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter statt. Organisiert und durchgeführt von der Stiftung Schweizer Museumspass.

**11. April 2024**  
**BERNEXPO Kongressraum 2**

**Teilnahmegebühr CHF 100.- pro Person**

Im Preis inbegriffen sind: Cultura Suisse-Eintritt für alle 3 Messetage, Kaffeepause und Lunch.

**Informationen/Anmeldung:**

<https://marketingtag.museumspass.ch>

## Programm 11. April 2024

- 10h00 **Begrüssung (d)**
- 10h15 **Kundenbindung (Theater Rigiblick) (d)**  
(Gönner, Benefits, Events, Repeater bei der Stange halten)
- 10h45 **Freiwillige machen's möglich! - Das Potenzial von  
Freiwilligenarbeit im Museum nutzen**  
(best practices) (d)
- 11h45 **Fundraising (Sponsoring, Crowdfunding) (d)**  
Raiffeisen, [www.lokalhelden.ch](http://www.lokalhelden.ch)
- 12h30 **Mittagspause - Lunch im Preis inbegriffen**  
Besuch der CULTURA SUISSE
- 14h00 **Networking im Speed-Dating Format**
- 15h00 **Kaffeepause**
- 15h15 **Digitalisiertes Museumsmarketing (d)**
- 16h00 **Surprize Act**
- 16h30 **ca. Ende**

(d) alle Panels in Deutsch mit Simultan-Übersetzung auf Französisch

**ZU GEWINNEN**  
**3 x 500.- CHF Startbeitrag**  
**für ein Lokalhelden Projekt**  
**(Crowdfunding Plattform)**  
→ [www.lokalhelden.ch](http://www.lokalhelden.ch)

**Organisatoren und Sponsoren:**



Verband der Museen der Schweiz  
Association des musées suisses  
Associazione dei musei svizzeri

**RAIFFEISEN**

**event-ex ag**



**BERNEXPO**  
GROUPE